



Renovación Cultural

SENA 2022





Modelo de Renovación Cultural SENA



El modelo que involucra la relación elementos clave que reflejen la visión de la **Transformación Cultural del SENA**, con un norte estratégico y de voluntad directiva.

Renovación Cultural SENA

El modelo que involucra la relación entre políticas, procesos y estructuras que reflejen la visión de la **Transformación Cultural del SENA**, con un norte estratégico y de voluntad directiva.

La **Renovación Cultural** implica:

Procesos de pedagogía

Desarrollo del talento humano

Espacios de conversación, socialización y apropiación

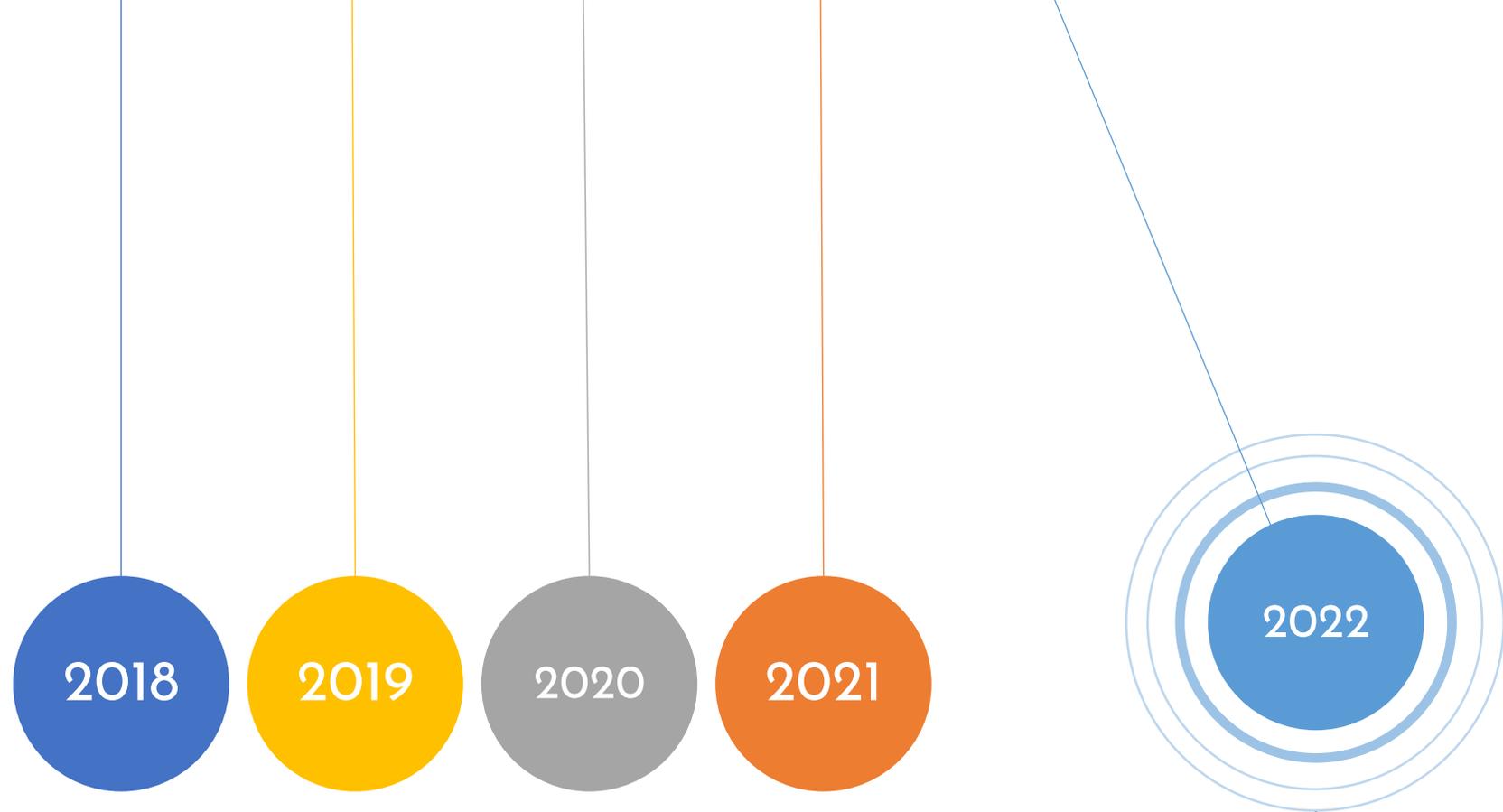




El Proyecto de Renovación Cultural

Busca

Orientar una ruta estratégica que le permita al SENA consolidar una cultura humanista, responsable y competitiva, que trabaja para construir entornos sostenibles que nos llevarán a la excelencia en el cumplimiento de nuestra misión y visión, y que buscará el emprendimiento con legalidad para generar confianza y equidad.



La Renovación. Cultural y su alcance



Los 5 Pilares de la Renovación Cultural

Objetivos estratégicos



TALENTO

Incentivar el crecimiento y valoración del talento humano como principal activo de la **Renovación Cultural** del SENA.



RELACIONES

Fortalecer el relacionamiento del SENA con sus grupos de interés, a partir de la generación de **vínculos de confianza y equidad**.



LIDERAZGO

Fortalecer el liderazgo en el SENA como un eje fundamental para la generación de confianza, cambio, crecimiento y desarrollo de **los equipos de trabajo**.



PRINCIPIOS

Promover la **apropiación y vivencia** de la Renovación Cultural, los principios y valores institucionales para el desarrollo de colaboradores que actúan **con integridad y legalidad**.



INNOVACIÓN

Fomentar una cultura de agilidad e innovación, con entornos para la reflexión, **creatividad y experimentación**.

COMUNICACIÓN

Desarrollar estrategias de comunicación por cada grupo de interés del SENA que promuevan el conocimiento y la apropiación del proceso.



LÍNEA DE ACCIÓN



 **Línea 1:**
Promover el desarrollo de **habilidades blandas** en el talento humano del SENA.

 **Línea 2:**
Desarrollar y promover espacios de reflexión, aprendizaje y apropiación de los ejes y temas prioritarios de la **Renovación Cultural** por parte del talento humano de la entidad.

 **Línea 3:**
Desarrollar una estrategia que exalte la **contribución del talento humano** a la Renovación Cultural de la Entidad.

 **Línea 1:**
Realizar espacios de interacción, conversación, aprendizaje e intercambio entre las diversas áreas del SENA con el fin de **facilitar el desarrollo de una cultura** más sana, humana, competitiva y responsable, basada en la vivencia de principios éticos, la solidaridad, inclusión y reconocimiento de la diversidad.



LÍNEA DE ACCIÓN



Línea 1:

 Generar espacios de aprendizaje, acompañamiento, conversación y transferencia de conocimiento con los líderes del SENA, que **facilite la apropiación e implementación** de la Renovación Cultural en la entidad.

Línea 1:

 Desarrollar estrategias que faciliten el **intercambio y apropiación** de los pilares de la Renovación Cultural y los valores SENA.

Línea 1:

 Implementar un plan de acción que contribuya a **consolidar un equipo de facilitadores** en innovación y agilidad para la apropiación de la Renovación Cultural.



PROPUESTAS DE VALOR:

La **Renovación Cultural del SENA** es vivir desafíos que con **creatividad y reflexión**, generan innovaciones que contribuyen con nuestra transformación y la de nuestro entorno.

LIDERAZGO

"Inspiramos felicidad"

En el **SENA** avanzamos a una **Renovación Cultural** con líderes inspiradores, **que viven los principios** con integridad y caminan con equipos hacia la excelencia y felicidad.

INNOVACIÓN

Enfrentamos los desafíos con creatividad y agilidad.

RELACIONES

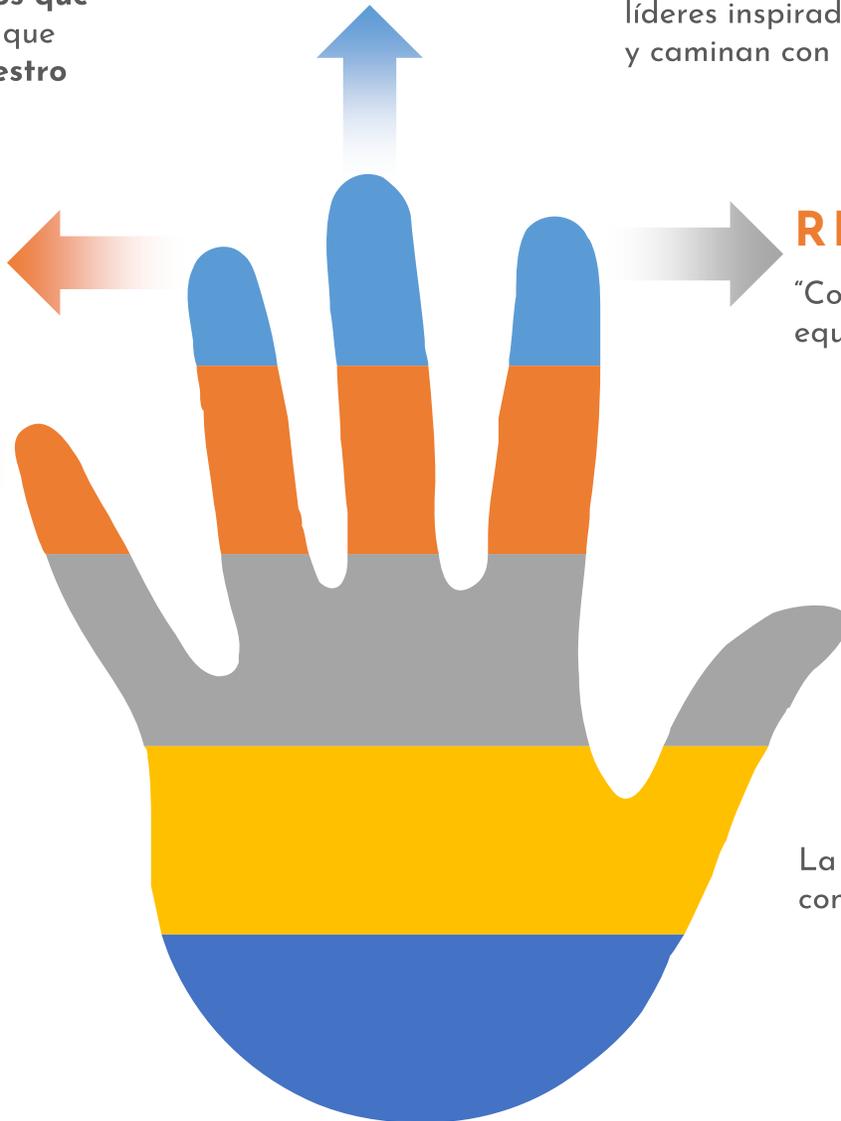
"Construimos confianza y equidad"

PRINCIPIOS

El cambio cultural es vivir los principios y valores con integridad. En el SENA "Somos íntegros y actuamos con legalidad"

TALENTO

"Tenemos talent con corazón"



La **Renovación Cultural del SENA** es reconocer y valorar los talentos y capacidades de **nuestros colaboradores**.

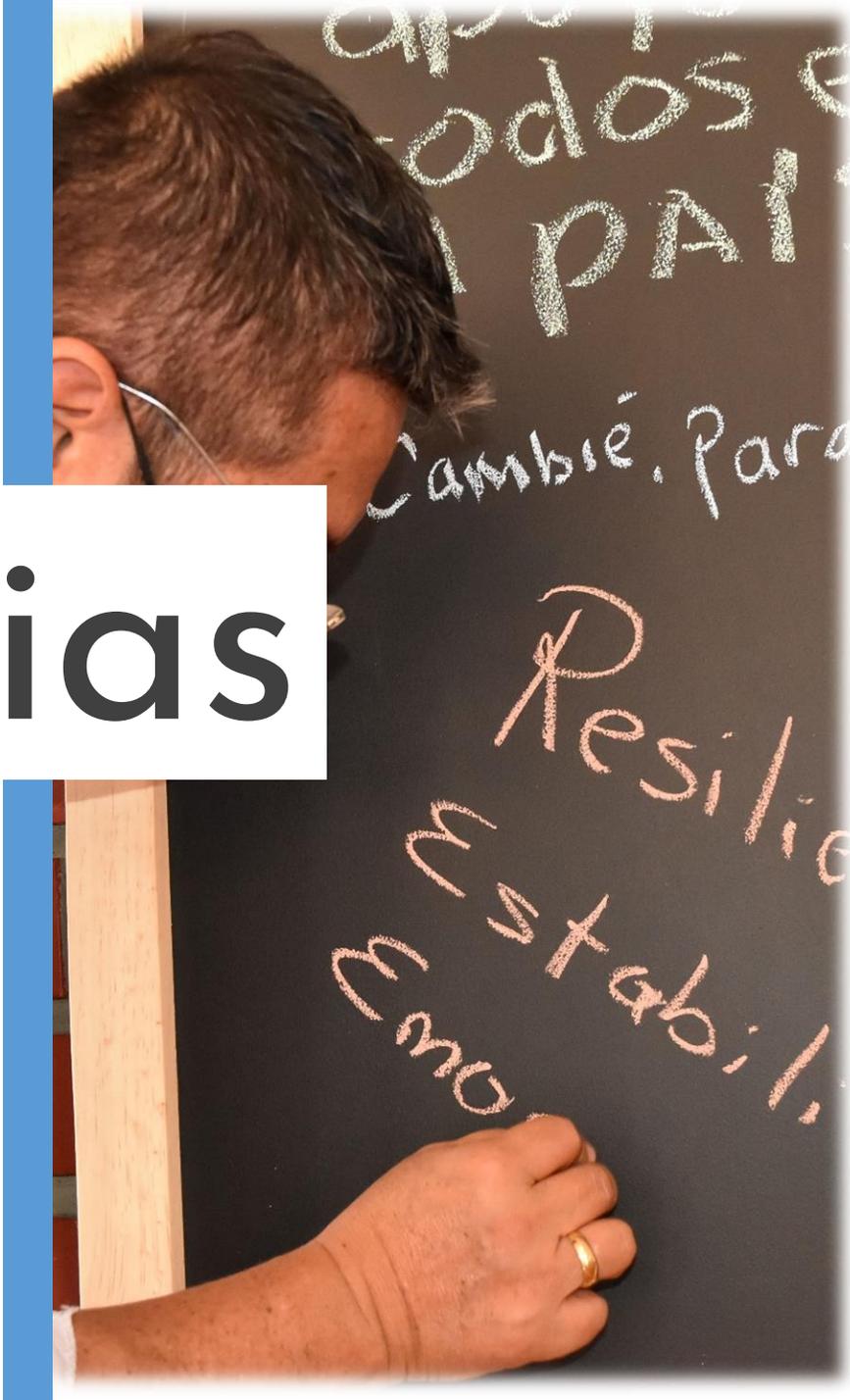
La **Renovación Cultural del SENA** es relacionarnos con asertividad, solidaridad y **espíritu colaborativo**.

2022 Renovación Cultural

En el 2022, el SENA continuará con una cultura organizacional soportada en principios para **lograr una entidad sana y sostenible**, basada en:

- Estilos de liderazgo participativos
- Esquemas de innovación abierta
- Trabajos tribales que fomenten las relaciones
- Alto compromiso de colaboradores **con los objetivos misionales del SENA.**



A photograph of a person with short dark hair and glasses, seen from the side, writing on a chalkboard. The person's hand is visible at the bottom, wearing a gold ring. The chalkboard has several lines of text written in white chalk. The word "Gracias" is overlaid in a large white box in the center of the image.

Gracias

¡El pilar de la Renovación soy yo !