

# Así Vamos

No. 03

Proyecto de Investigación Caracterización  
Población de la Economía Campesina y Popular

## Una mirada a la población de los micronegocios del sector comercio

*“Un comerciante es una persona que compra y vende; tratando de buscar una ganancia entre lo que compra -que no lo produce él o ella- y lo que vende. Un comerciante junta al productor con el consumidor”.*

**Gustavo Petro Urrego**, durante el encuentro con tenderos de Colombia en la Casa de Nariño el 12 de enero de 2023.

En los países de América Latina la mayor cantidad de unidades productivas existentes están representadas en las micro y pequeñas empresas y en los micronegocios; ejercicios productivos que sin duda generan empleo y dinamizan las economías regionales.

**Es justamente, en los micronegocios y unidades productivas de menor escala, que se concentran las actividades económicas de la población que forma parte de la economía popular.**

Emprendedora de Garzón (Huila)





## ¿Qué es un micronegocio?

“Un micronegocio es una unidad económica de pequeña escala con hasta nueve personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción”.

(Emicron, DANE, 2023.)



## ¿Qué se entiende por sector comercio?

2

Para comprenderlo, es necesario remitirnos a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las actividades económicas (CIIU).

En su Revisión 4 Adaptada para Colombia (2022) del DANE, define la actividad de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, como:

“La venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía”

El comercio al por mayor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados.

**En 2024, Colombia realizará el Censo Económico Nacional Urbano (CENU), que, por primera vez en la historia, incluirá a los sectores de la economía popular y el cooperativismo,** los cuales no habían sido incluidos en mediciones anteriores. Este censo no incluye las actividades de unidades económicas del sector agropecuario ni de áreas rurales, ya que estos sectores requieren un tratamiento exclusivo que será implementado en próximos años.



“Los tenderos son el canal de distribución más grande del país, hay tiendas en todos los barrios, en todos los rincones, en todas las veredas, todo lo que usted quiera hacer aquí en Colombia lo puede hacer con los tenderos”, Jhony Rufino Lozano, Representante de la asociación de Comerciantes de Urabá (Uncedo), durante el lanzamiento de la estrategia Full Popular del SENA.

29 de agosto de 2023

## ¿A qué se dedican los micronegocios en Colombia y cuántas personas forman parte del sector comercio de la economía popular?

En Colombia, para el año 2023, según los datos más recientes de la Encuesta de Micronegocios (Emicron) del DANE, de los 5.188.402 micronegocios identificados, el 24.3%, representado en 1.262.757, desarrollan actividades relacionadas con el “Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas”, seguido de un 20,2% que pertenecen al sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. (DANE, 2023).

Una de las características de la población de la economía popular es la tendencia a trabajar de manera independiente; el autoempleo es la norma general, más por necesidad que por estrategia, Coraggio (2016). Este autor afirma, además, que el trabajo por cuenta propia, así como los emprendimientos familiares, pueden llegar a significar hasta el 70% de la población económicamente activa.

Con relación al sector comercio de la economía popular, las ventas urbanas al menudeo son las que mejor caracterizan el sector, Coraggio (2016).



Matrona hacedora de arepa de huevo de Luruaco (Atlántico)

“Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda”.

Emicron, DANE, 2023.)

Lo anterior guarda relación con las cifras de personal ocupado, según las diferentes actividades económicas publicadas en la Emicron 2023 del DANE. La mayoría de los micronegocios emplean una persona, es decir, 1.629.638 de hombres y mujeres que laboran en el sector de “Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas” (DANE, 2023).

## Cantidad de micronegocios según grupos de actividad económica

	Total	
	<b>5.188.402</b>	<b>100,0%</b>
<b>Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	<b>1.262.757</b>	<b>24,3%</b>
<b>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</b>	<b>1.050.187</b>	<b>20,2%</b>
<b>Transporte y almacenamiento</b>	<b>625.072</b>	<b>12,0%</b>
<b>Industria manufacturera (1)</b>	<b>527.493</b>	<b>10,2%</b>
<b>Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios</b>	<b>500.576</b>	<b>9,6%</b>
<b>Alojamiento y servicios de comida</b>	<b>439.009</b>	<b>8,5%</b>
<b>Construcción</b>	<b>306.432</b>	<b>5,9%</b>
<b>Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios...</b>	<b>273.591</b>	<b>5,3%</b>
<b>Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social</b>	<b>59.414</b>	<b>1,1%</b>
<b>Minería</b>	<b>56.914</b>	<b>1,1%</b>
<b>Educación</b>	<b>150.520</b>	<b>1,0%</b>
<b>Información y comunicaciones</b>	<b>35.383</b>	<b>0,7%</b>
<b>No informa</b>	<b>1.055</b>	<b>0,0%</b>

4



### CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS EN LOS MICRONEGOCIOS SECTOR COMERCIO

FUENTE: ENCUESTA EMICRON 2023 / DANE / ELABORACIÓN PROPIA.



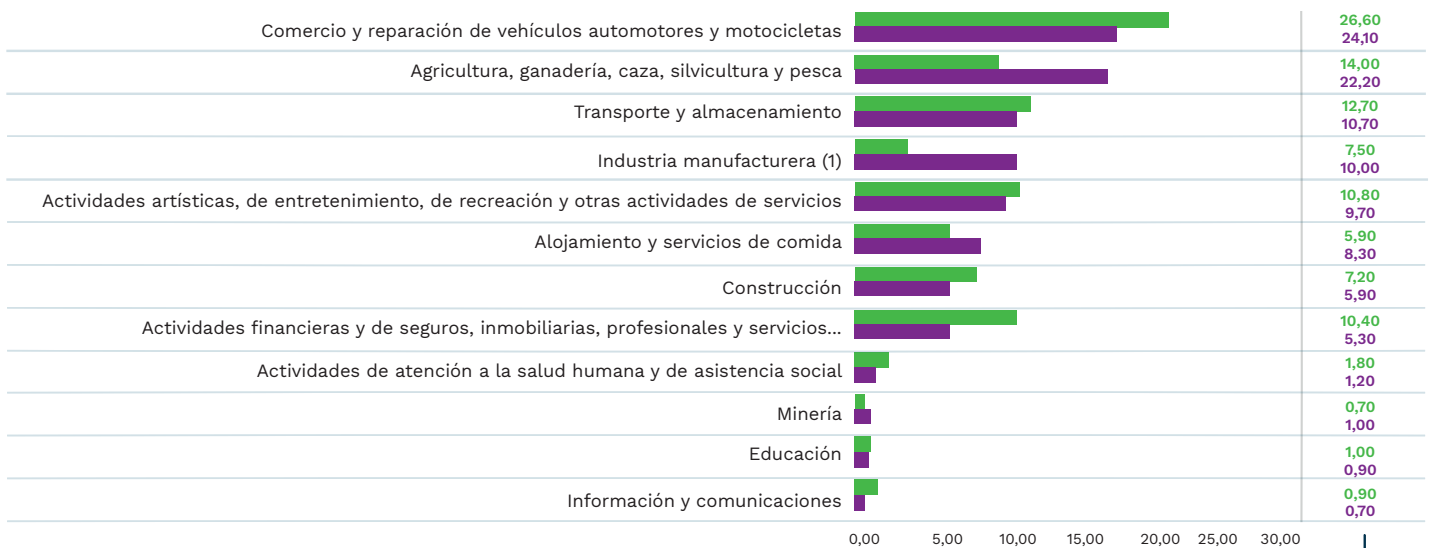
Estas cifras podrían variar de manera significativamente a partir de la información que arroje el Censo Económico Nacional Urbano (CENU), que desde junio de 2024 el DANE realiza, el cual incluirá por primera vez los sectores de la economía popular y el cooperativismo.



# Datos de interés

Según los datos de la Emicrom 2023 del DANE en términos de productividad, las 1.629.638 personas vinculadas a los micronegocios, reportaron un aumento en las cifras de ingresos. Se generaron 20.5 billones de pesos en valor agregado, representado en un 26.6% del valor agregado del total de los micronegocios, seguido del sector de “agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca” con un 14,0%.

## Comparativo de distribución porcentual de población y valor agregado del sector Comercio



5

Fuente: Elaboración propia basada en el DANE



Las actividades del sector comercio de la economía popular guardan cercana relación con la informalidad, el uso del espacio público, los bajos niveles educativos y escaso o nulo acceso a mecanismos de financiamiento.

La representatividad en población hace que los fracasos de estos micronegocios afecten clara-

mente el tejido empresarial, con una amplia repercusión en el debilitamiento del tejido social.

Por lo anterior, es necesario promover la productividad y las capacidades competitivas en las pequeñas unidades económicas, Bancóldex (2022).



## El impulso del SENA en el sector comercio de la economía popular



*“¿Por qué Full Popular? full dicen los jóvenes; estamos a full cuando estamos bien, cuando estamos llenos, cuando estamos con todo y eso es lo que quiere hacer el SENA: llegar full a la economía popular, con todos sus servicios llegar de manera integral”.*

**Luis Alejandro Jiménez**, Director del Sistema Nacional de Formación Para el Trabajo, durante el lanzamiento de la Certificación Nacional Full Popular.

Dada la relevancia de las cifras de los micronegocios y el impacto en el tejido social, el SENA tiene el compromiso de diseñar los mecanismos para que su oferta de servicios llegue a los territorios de manera diferenciada según sus vocaciones y necesidades.

Con la estrategia Full Popular, en 2024 se han adelantado esfuerzos significativos para fortalecer la actividad de las economías de menor escala. La Certificación Nacional Full Popular, lanzada el pasado 11 abril en Barranquilla, es un ejemplo de esto.

Desde el Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA se adelantan tareas para el diseño del Catálogo Ocupacional de la ‘Economía Popular’. Esto, permitirá llegar a la población perteneciente a la economía popular con servicios de formación, empleo y emprendimiento a la medida de sus requerimientos.

Se resaltan, además, ejercicios como el primer Laboratorio de Economía Popular y Solidaria en Barranquilla y la Formación para las Economías Populares en la sede SENA en Cali. Estas muestras de respaldo son el objeto y el espíritu del quehacer misional de la Entidad.





## Bibliografía

BANCOLDEX. (2022). Principales barreras y necesidades de las MIPYMES. Obtenido de <https://www.bancoldex.com/es/blog/principales-barreras-y-necesidades-de-las-mipymes-4309>

Coraggio, J. L. (2016). La economía social y solidaria (ESS): niveles y alcances de acción

de sus actores. El papel de las universidades. En UPV/EHU. (Eds.). Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas. (pp. 15-389). Obtenido de [https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro\\_ESS.pdf](https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro_ESS.pdf)

DANE. (2024). Boletín Técnico Encuesta de Micronegocios – EMICRON Año 2023. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-EMICRON-2023.pdf>

DANE. (2024). Presentación Encuesta de Micronegocios, Resultados Generales Año 2023. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/pres-EMICRON-2023.pdf>

DANE. (2024). Anexo Total Nacional – EMICRON año 2023. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/anex-EMICRON-2023.xlsx>

DANE. (2024). Censo Económico Nacional Urbano – CENU 2024. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/censo-economico-de-colombia>

SENA. (2023). Evento de lanzamiento de la estrategia nacional ‘Full Popular’ 2023. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=e96LjBOjjUE>





**Jorge Eduardo Londoño Ulloa**  
Director General del SENA

**David Enrique Garzón García**  
Director de Promoción y Relaciones Corporativas

**Luis Alejandro Jiménez Castellanos**  
Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

**Yudy Torres Pérez**  
Coordinadora Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía

**Equipo de investigación:**

**Carlos Arturo Riaño Puentes**  
Investigador – Dinamizador

**Diego Alberto Gómez Díaz**  
Investigador Temático

**Érika Tibavija Alfonso**  
Comunicadora Social

**Mario De Jesús Castillo Bolaño**  
Investigador Junior

**Javier Armando Pineda**  
Investigador Junior

**Julieth Nathalia Tocarruncho Garcia**  
Asistente de Investigación

**Liz Selena Durango Nieto**  
Asistente de Investigación

**Brilli Castiblanco**  
Aprendiz SENA

**Oficina de Comunicaciones**  
Diagramación y Publicación

