

Así Vamos

No. 02

Proyecto de Investigación Caracterización
Población de la Economía Campesina Popular

¿Sabes qué es la economía popular? Aquí te lo explicamos



“La economía popular es la economía de los excluidos, de aquellos que no forman parte del mercado laboral y, que entonces, se ven obligados a crear su propio trabajo; son sectores muy heterogéneos que desarrollan diferentes tipos de actividades.” Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA, durante el lanzamiento de la estrategia Full Popular, 29 de agosto de 2023.

Investigadoras e investigadores del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) iniciaron un maratónico recorrido por diferentes regiones del país para escuchar a las personas que hacen parte de la Economía Popular en Colombia.

Las entrevistas recogidas, le permitirán a la Entidad, acercarse a las comunidades con una oferta de trámites y servicios a su medida, atendiendo y dando respuestas a las necesidades encontradas en cada departamento.

¿Por qué es importante hablar de economía popular?



Comerciante de la economía popular (Puerto Inirida)

Aunque no se trata de un concepto nuevo, sí de un concepto cambiante; las discusiones alrededor de la economía popular incluyen temas relacionados con el autoempleo, las unidades productivas de pequeña escala, los límites entre formalidad e informalidad, las economías inclusivas, la asociatividad, la reindustrialización, los micronegocios, el bajo valor agregado, entre otros.

En Colombia, cada vez es más común hablar de la Economía Popular. Este concepto se fortalece tanto en el sector público como en el sector privado, especialmente desde que fue introducido en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026. “Colombia: Potencia de la Vida”.

A continuación, se presenta un análisis de la definición:

Economía popular

¿Qué es?



“La economía popular se refiere a los oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticas o comunitarias)...

¿Quiénes forman parte?



... desarrolladas por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas), en cualquier sector económico.

¿Cómo se ejerce?



... Los actores de la Economía Popular pueden realizar sus actividades de manera individual, en unidades económicas u organizados de manera asociativa...

¿Cuál es el aporte de la economía Popular?



... Estas actividades generan valor social y económico significativo...

¿Cuáles son los retos?



... y una vez entendido su funcionamiento y lógica de acción, se implementarán mecanismos que contribuyan a su crecimiento y productividad.”

Al hablar de economía popular es importante comprender que son diferentes actores los que pertenecen a ella; desde tenderos y vendedores ambulantes hasta pequeños productores, ebanistas, artesanos y representantes del sector cultural y deportivo.

En tal sentido, la economista e investigadora Cristina Fernández Mejía manifiesta que es importante hablar de economía popular porque, un porcentaje significativo de esta población está en situación de vulnerabilidad. *“Hasta el momento cuando habíamos hablado de temas de productividad, de empleo, nos referíamos a las grandes empresas, pero resulta que gran parte de la producción y gran parte del empleo se genera en esas unidades pequeñas”* (Señal Colombia, Noches de Opinión, 8 de noviembre de 2023).

Es relevante aclarar que, la población de la economía popular puede pertenecer tanto a entornos urbanos como rurales, barrios, zonas ribereñas, las costas. Adicionalmente, representa un aporte al desarrollo local de las regiones.



Corregimiento de Taganga (Santa Marta)

“Es la economía empírica de los trabajadores, dependientes o autónomos, de los que viven o quieren vivir de su trabajo, es la economía de sus familias, comunidades, asociaciones, organizaciones y redes de cooperación o ayuda mutua, formales o informales”
(Corragio, 2020)

En Colombia, si bien es cierto aún no se tienen cifras consolidadas, es importante señalar que el DANE realiza la Encuesta de Micronegocios (EMICRON), la cual es una submuestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) y es considerada una herramienta que intenta conocer qué pasa al interior de aquellas economías de menor escala.

De igual manera, para contar con información detallada y reciente, desde junio de 2024 el DANE realiza el Censo Económico Nacional Urbano (CENU), en el cual se incluirán por primera vez los sectores de la economía popular y el cooperativismo.

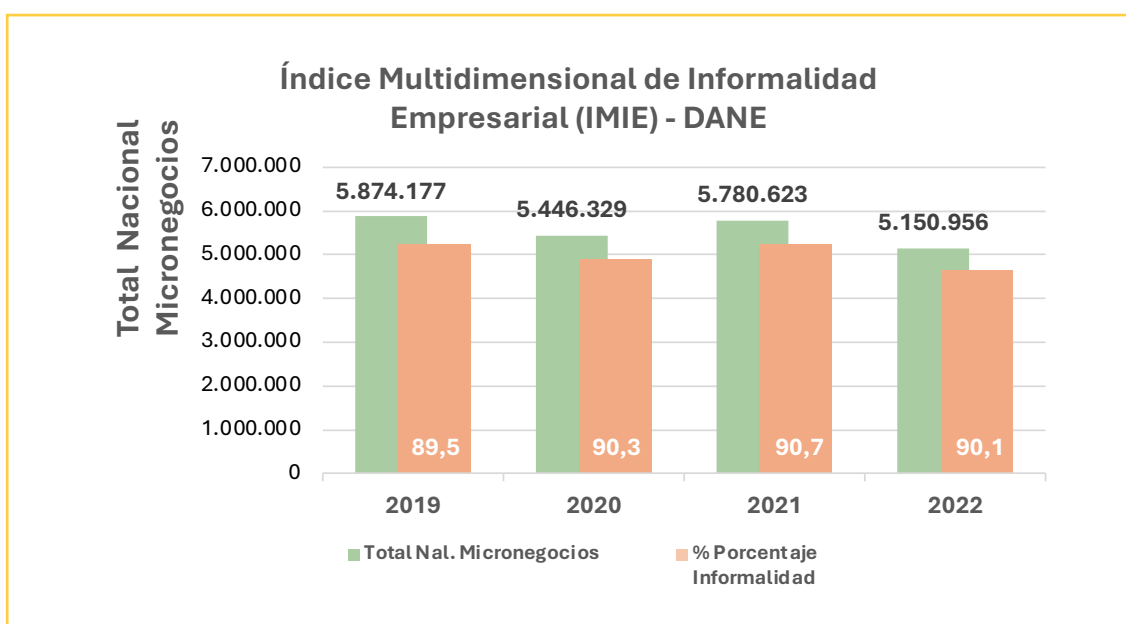


Artesana de Guacamayas (Boyacá)

¿Quiénes pertenecen a la economía popular?

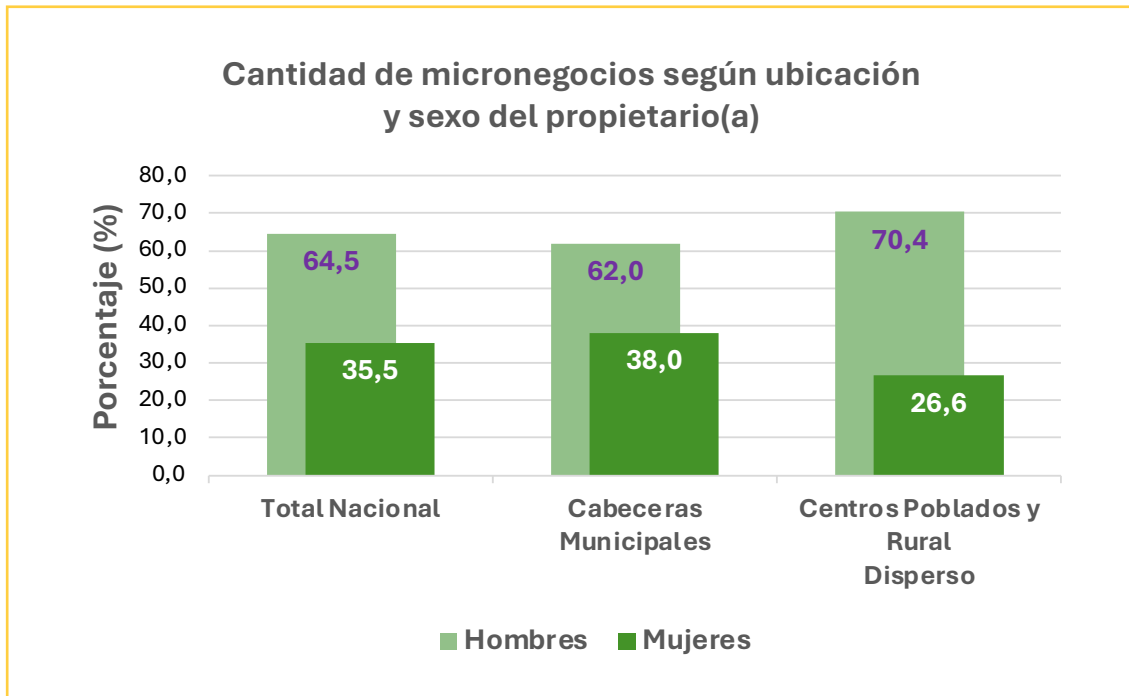
La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), define a los trabajadores independientes como “aquellas personas que trabajan por cuenta propia. También pueden ser quienes laboran en cooperativas de productores y los trabajadores familiares no remunerados, ya que carecen de un contrato formal.” (Más Colombia, septiembre 6 de 2021).

Otra de las características de la población de la economía popular es la estrecha relación que tienen con la informalidad. Según el análisis comparativo entre el Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial (IMIE) y las cifras de informalidad de la Emicron para los años 2019 y 2022; “en promedio, el 90% de los micronegocios pertenecen a la informalidad” (DANE - boletín técnico 2023).



Fuente: Elaboración propia con base en DANE – IMIE 2023.

Frente a quienes son los propietarios(as) de los micronegocios en Colombia, la EMICRON estimó que, a nivel nacional en el 2023, de los **5.188.402** propietarios(as) el **64,5%** eran hombres y el **35,5%** mujeres.



Fuente: Elaboración propia con base en DANE – EMICROM 2023.

Una mirada adicional para poder identificar los actores de la economía popular la provee el **Acuerdo 890 de 2023** Concejo de Bogotá, D.C. que la define como:

“Es el sector de la economía que engloba las actividades que se excluyen de la dinámica formal del empleo, capital y/o tierras, compuesta principalmente por pequeños grupos poblacionales que se constituyen con el propósito de mejorar sus condiciones de vida, su recurso fundamental es el trabajo dentro de un sector comercial específico o para desarrollar bienes y servicios, y que en algunos casos trabajan exclusivamente para el propio consumo”

Actores de la economía popular

Vendedores informales de ocupación u oficio



Todas las personas que se dediquen al comercio de bienes o servicios en el espacio público.

Trabajadores por cuenta propia



Persona que explota su propia empresa económica sin utilizar trabajadores, empleados u obreros remunerados.

Economía social y solidaria



Actividades económicas de tipo asociativo fundadas sobre los valores de solidaridad, autonomía y ciudadanía.

Micronegocio



Es la unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Organizaciones económicas populares



Toda organización social que desarrolla su actividad económica en el marco de la economía popular.

Economía del cuidado



Comprende la producción, distribución, intercambio y consumo de los servicios de cuidado como el trabajo doméstico y el cuidado no remunerado.

El papel del SENA en la economía popular

“La identificación de oficios es el eje para asegurar la pertinencia en la oferta de formación y capacitación. Se promoverá la capacitación de los trabajadores de la Economía Popular a través del SENA y de otras entidades de formación.” Así lo señala el Plan Nacional de Desarrollo (PND) que busca apoyarse en la misionalidad y experiencia de la Entidad.

Para responder a este gran reto, la Entidad inició el proceso de Caracterización de la Población vinculada a la Economía Popular desde un enfoque diferencial y territorial. A partir de este reto planteado, la entidad fortalece:

Capacitaciones: Los dueños de pequeños negocios reciben de forma gratuita asesoría con expertos en emprendimiento para desarrollar sus actividades de manera sostenible, aumentar la productividad, reducir tiempos de producción y entrega, acceder a nuevos mercados, incrementar ventas y digitalizar los negocios, entre otros propósitos.

Recursos económicos para crear: a través de convocatoria con el Fondo Emprender se entregan recursos para que aquellos que reciben su sustento diario de la Economía Popular saquen adelante su idea de negocio.

Formación para el trabajo: La Entidad cuenta con un catálogo de cerca de 2.000 programas de formación relacionados con la Economía Popular que ya están disponibles en las convocatorias. Además, en el Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA se trabaja en la construcción de un ‘Catálogo Ocupacional de la Economía Popular’ para identificar las ocupaciones que tienen relación directa con este sector económico.



Municipio de Aracataca (Magdalena)

Certificación por Competencias Laborales:

Los colombianos que ejecutan labores relacionadas con la Economía Popular pueden avalar y certificar sus conocimientos a través del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo del SENA.

Full Popular: ofrece capacitaciones para fortalecer los negocios, además de recursos económicos para crear y fortalecer unidades productivas y micronegocios; formación para el trabajo y certificaciones que avalan la experiencia y los conocimientos de emprendedores en su etapa inicial.

De esta manera, El SENA trabaja por llegar con servicios pertinentes que suplan las necesidades de quienes hacen parte de esta economía, que día a día y, en su mayoría, en el anonimato, mueven la economía del país.



Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Director General del SENA

Carlos Alfonso Mayorga Prieto

Director de Promoción y Relaciones Corporativas

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Yudy Torres Pérez

Coordinadora Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía

Equipo de investigación

Néstor Eduardo Mateus Báez

Investigador – Dinamizador

Diego Alberto Gómez Díaz

Investigador Temático

Mario De Jesús Castillo Bolaño

Investigador Junior

Javier Armando Pineda

Investigador Junior

Julieth Nathalia Tocarruncho Garcia

Asistente de Investigación

Liz Selena Durango Nieto

Asistente de Investigación

Érika Tibavija Alfonso

Comunicadora Social

Brilli Castiblanco

Aprendiz SENA

Oficina de Comunicaciones

Diagramación y publicación