

SENA

INFORMA

Edición No. 1
27 de abril de 2020



En el 2019, el SENA inició una revolución que invita a la comunidad institucional a vivir la **RENOVACIÓN CULTURAL** como un proceso de cambio y transformación que busca movilizar las actitudes, formas de ser y sentir de todas las personas hacia nuevas dinámicas que faciliten crecimiento de la entidad. Cuando hablamos de cultura organizacional, nos referimos a las formas y hábitos comunes de las personas que pertenecen a una organización. De aquí que las culturas se midan desde las creencias y percepciones que las personas y grupos tienen sobre ella.

¿Y para qué renovarnos culturalmente?

Las culturas son dinámicas, cambian en la medida en que cambian las personas y los contextos sociales. En la cultura SENA de hoy, existe una percepción y valoración positiva de sus colaboradores hacia la entidad, la reconocen como una organización que cuenta con alto nivel de compromiso, responsabilidad y entrega.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación nos sorprenden todos los días con desarrollos increíbles, cada vez estamos más cerca del otro lado del globo y asistimos a un mundo en el que prima la sociedad de la información y del conocimiento. En este contexto, aparecen y desaparecen oficios y profesiones gracias a la tecnología, tenemos nuevas agendas que interpelan el valor de la vida, la ecología y el cuidado de los recursos. De ahí, que sea pertinente preguntarse cómo el SENA y sus colaboradores están a la vanguardia de los nuevos desafíos y si tienen las competencias necesarias para generar

aprendizajes constantes y dinamizar a una organización con el valor y la dignidad humana en el centro.

La Renovación Cultural del SENA, es una invitación dirigida a los colaboradores y grupos de interés de la Entidad, para realizar las conversaciones necesarias, adquirir las competencias requeridas y resolver e identificar nuevos paradigmas. Es prioritario desarrollar habilidades que permitan potenciar cualidades como la adaptación al cambio, la empatía, la comunicación, el liderazgo, la toma de decisiones y la inteligencia emocional, entre otros.

Hoy el SENA propone una vitamina para la renovación integrada por 5 pilares: Talento, Liderazgo, Relaciones, Principios e Innovación. Los principios y la integridad están en el centro de la espiral como el punto de expansión, el horizonte de sentido y el referente para un accionar ético. Los otros pilares, rodean los principios y se complementan, cada una de ellos tiene sus retos para lograr una verdadera renovación.

La Renovación Cultural SENA requiere de un esfuerzo sostenido de todos sus colaboradores, pues las organizaciones no cambian de la noche a la mañana, es necesario contar con la voluntad y disposición de quienes las integran para que poco a poco y paso a paso, puedan aportar a los grandes cambios y metas esperadas, es por esto que el eslogan de la Renovación Cultural del SENA es: El Pilar de la Renovación Soy Yo.

Débora Pérez

Comunicadora & Coach
Asesora del proceso de Renovación Cultural del SENA