



**ESCUELA NACIONAL DE INSTRUCTORES
"RODOLFO MARTÍNEZ TONO"**

Convocatoria

DIPLOMADO VIRTUAL EN MARKETING DIGITAL

1. Dirigido y Enfocado a:

Instructores SENA de carrera administrativa, nombramiento provisional y planta temporal interesados en adelantar procesos de formación en Marketing Digital, de las siguientes Redes de Conocimiento: Cuero, Calzado y Marroquinería y Textil, Confección, Diseño y Moda, de acuerdo con el Área Temática y el PIC 2020.

2. Marco Institucional

La Escuela Nacional de Instructores es la estrategia de la Dirección de Formación Profesional del SENA, que tiene como objetivo: promover la excelencia de la docencia, se crea mediante el Acuerdo 006/2014 que la hace ejecutora principal de la política de mejoramiento de la calidad de la formación, para ello se desarrolla como estrategia en materia de formación, acompañamiento pedagógico, desarrollo profesional, retención, promoción e investigación pedagógica. Con esta premisa, la Escuela define planes y proyectos a desarrollar mediante ejes que, en su conjunto, promueven la cualificación del instructor para su excelencia. Al igual, que lo establece la Resolución 1-0526 del 14 de mayo de 2020, le corresponde: proponer y desarrollar las estrategias, programas, procedimientos y medios de control para los diferentes procesos de: formación, investigación, desarrollo profesional y gestión del conocimiento de los instructores.

La Escuela Nacional de Instructores en desarrollo de sus objetivos y propósitos, dirigidos a la permanente actualización y desarrollo de competencias que implican un avance en las capacidades y habilidades técnicas de los instructores, abre la oportunidad de participar en el Diplomado Marketing Digital.

3. Objeto del Diplomado

El contexto actual que configura la situación de contingencia le da al escenario digital una relevancia superior y consolida la necesidad y oportunidad para marcas, empresas y personas.



El Marketing Digital es un área del marketing que debe ser abordada por profesionales y personas que puedan aprovechar el reto que representa internet como autopista para hacer más visible la oferta de productos y servicios y facilitar la comunicación bidireccional donde protagoniza en gran medida las decisiones de compra: las referencias, opiniones y calificaciones que obtenga la marca o el producto como tal. Las comunidades virtuales al servicio de la promoción empresarial configuran estrategias aún en fase de experimentación y maduración, esto crea un escenario ideal para propuestas innovadoras y creativas por parte de Instructores y Aprendices que puedan aprovechar para potenciar sus proyectos, marcas, emprendimientos y productos.

Adquirir conocimiento actualizado en Marketing Digital implica permanecer alertas, activos y en constante revisión, las plataformas y sus respectivas configuraciones cambian todos los días, los algoritmos y técnicas de medición se renuevan y con ello las demandas y retos que las personas o llamados consumidores imponen a diario. Es un reto tanto a nivel nacional como internacional lograr aprovechar internet como canal de comunicación e impulso de ventas en el que está todo por hacer y explorar. Es importante la actualización constante de los Instructores en este tipo de estrategias que permitan dinamizar e impactar de manera positiva la Formación Profesional Integral.

4. Acerca del Diplomado

La Escuela Nacional de Instructores “Rodolfo Martínez Tono” tiene en cuenta los convenios que maneja la entidad con Instituciones de educación como la Universidad de Santander – UDES con acreditación de alta calidad y ranking web que garantiza la experticia en modalidad virtual, cuenta con una trayectoria de más de 15 años, en la formación e investigación en el área del conocimiento del diseño, la publicidad, el mercadeo y la comunicación. La Universidad de Santander UDES ha desarrollado su propia plataforma para la educación virtual y ha diseñado una serie de recursos educativos digitales y de comunicación que facilitan los procesos de enseñanza aprendizaje para adelantar el Diplomado en Marketing Digital, de acuerdo con el Plan Institucional de Capacitación 2020, el cual está dirigido a los Instructores de carrera administrativa, nombramiento provisional y planta temporal del SENA, de las redes de conocimiento de Cuero, Calzado y Marroquinería y Textil, Confección Diseño y Moda, de acuerdo con el área y el PIC 2020.

A. Duración: 144 horas en un tiempo aproximado de dos meses, distribuidas así:

- 72 horas de temática directa sincrónica.
- 72 horas de trabajo independiente del Instructor, orientado al diseño de una campaña de contenido del interés del Instructor.



B. Modalidad: Este proceso de formación es virtual, involucrando actividades tanto sincrónicas, orientadas por los expertos temáticos a cargo de cada unidad temática, así como actividades asincrónicas apoyadas con recursos educativos digitales. Se considera que esta modalidad da la posibilidad de que los Instructores autogestionen su aprendizaje a través de los diferentes recursos, así como desde el uso de tecnologías para la construcción y divulgación del conocimiento para que se haga la interacción con los diferentes actores que hacen parte del proceso.

C. Contenidos: El Diplomado en Marketing Digital UDES, se estructura en 5 unidades temáticas que buscan desarrollar competencias necesarias para desempeñarse eficientemente en esta área del marketing: internet y el espectro digital. De igual manera, a los Instructores, se les aplicará una prueba de entrada para establecer el nivel de sus competencias y una de salida del diplomado para determinar su nivel de apropiación de los contenidos de la formación. Finalmente, quienes reciban la formación contarán con una serie de herramientas digitales compartidas en el diplomado para poder orientar procesos de construcción de conocimiento en sus Aprendices, así como un acompañamiento al cierre del curso para validar la implementación de estrategias aprendidas. Estos son los módulos que componen el diplomado:

Módulo	Temas y Subtemas
Módulo 1: Introducción al Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es Marketing Digital? • La evolución del marketing a hoy (resumen histórico) • Marketing tradicional vs Marketing Digital • La evolución de la web (web 1.0 -web 2.0 - web 3.0 - web 4.0).
Módulo 2: Estrategias de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de la estrategia digital. • Objetivos y KPI's (Indicadores de gestión). • ¿Qué es el contenido y cómo aporta valor en el Marketing Digital? • Formatos de contenido: artículos, videos, infográficos, imágenes, Storytelling, Real time content. • Marca Personal. • Estrategia de contenidos. • Esquemas de planes de acción
Módulo 3: Marketing plan y Herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es social media? • Social media plan, Elaboración de presupuestos, Plantillas de gestión, Workflow (tareas y cronogramas de gestión). • Introducción a: Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter. • Analítica en medios y redes. • Guía de buenas prácticas y herramientas de administración. • Puntos de contacto y automatización.



Módulo 4: Fotografía y Video para Social Media	<ul style="list-style-type: none">• Objetivos y beneficios del video marketing.• Contenidos en Facebook, Instagram y YouTube.• Ejemplos y casos de éxito.• Técnicas básicas de fotografía y video: Composición, Planeación del contenido, Producción low cost, Equipos, Edición de video.• Integración de imágenes en redes sociales.• Optimización del canal de Youtube y guía de buenas prácticas.
Módulo 5: Tendencias de Consumo	<ul style="list-style-type: none">• Tendencias del consumidor en escenarios digitales.• Sesión de aproximación al canvas de innovación y análisis de tendencias.• Sesión de definición de contenido para nichos específicos.
Proyecto – Creación de Campaña	<ul style="list-style-type: none">• Creación de una campaña de contenido• Puntos de contacto y seguimiento• Asesoría y acompañamiento remoto

D. Requisitos para la participación

- Instructores de carrera administrativa, nombramiento provisional y planta temporal del SENA, de las redes de conocimiento de Cuero, Calzado y Marroquinería y Textil, Confección Diseño y Moda, de acuerdo con el área y el PIC 2020.
- Instructores que asumen el compromiso de participar en el diplomado de Marketing Digital por el interés de fortalecer sus conocimientos para impactar de manera positiva la Formación Profesional Integral.
- El Instructor interesado debe registrarse en el formulario establecido para ello y enviar el acta de compromiso con las firmas correspondientes.

Nota: No podrán participar los Instructores que hayan recibido capacitaciones gestionadas por la ENI durante la vigencia 2020, que hayan generado erogación de presupuesto.

E. Cupos disponibles: Sesenta (60) Instructores de carrera administrativa, nombramiento provisional y planta temporal del SENA, de las redes de conocimiento de Cuero, Calzado y Marroquinería, Textil, Confección Diseño y Moda, de acuerdo con el área y el PIC 2020.

F. Asignación de cupos:

La Escuela Nacional de Instructores tendrá en cuenta los requisitos para la participación en orden de inscripción. De esta manera, los cupos serán asignados a los 60 primeros que cumplan los requisitos y envíen el acta de compromiso con las firmas correspondientes en un archivo PDF.



5. Proceso de convocatoria y Selección

- 5.1 Publicación de la convocatoria:** Se hace la publicación de la convocatoria por medio del correo electrónico.
- 5.2 Inscripción de los participantes:** Postulación diligenciando el formulario por parte del Instructor interesado y enviando el acta de compromiso firmada, a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/BHVhGQmeci8FpBP6A>
- 5.3 Selección:** Dadas las características de la capacitación y la cantidad limitada de cupos, se seleccionará a los 60 primeros Instructores que se registren en el formulario de inscripción, que anexen el acta de compromiso firmada por las partes y que pertenezcan a las redes a las cual está dirigida la convocatoria.
- 5.4 Situaciones por las cuales NO se puede aplicar a esta convocatoria:**
- Instructores que ya se hayan certificado en un diplomado de Marketing Digital en los últimos dos años.
 - Instructores que ya han sido seleccionados para otras formaciones por parte de la ENI en el presente año 2020, donde se haya afectado el presupuesto, no podrán aplicar a esta convocatoria.

6. Requisitos de la Convocatoria

- Diligenciar el formulario relacionado en el número 5.2
- Diligenciar el acta de compromiso y enviarla con las respectivas firmas
- Pertenecer a las redes de conocimiento: Cuero, Calzado y Marroquinería y Textil, Confección Diseño y Moda, de acuerdo con el área temática y el PIC 2020.

Fecha límite de inscripción:

6 de julio 2020 a las 23:59 horas.

7. Notas Aclaratorias

- Con el fin de brindar oportunidad a todos los Instructores, se dará prioridad a aquellos que no han sido capacitados durante el presente año.
- No se recibirán postulaciones por otro medio diferente al formulario de registro.
- Los cupos se asignarán en orden de inscripción hasta completar la totalidad de los cupos.



- El diligenciamiento y aceptación del acta de compromiso por parte del postulante, representa un requisito indispensable para la inscripción al diplomado.
- Cuando el número de postulaciones de instructores supere el número de cupos disponibles, se dará prelación a las postulaciones en estricto orden de aplicación a la convocatoria.
- El diplomado será totalmente virtual con sesiones sincrónicas.

8. Tiempos de la Formación y de la Convocatoria

8.1 Cronograma de la formación:

144 horas totales distribuidas en:

- 72 horas de docencia temática directa sincrónica.
- 72 horas de trabajo independiente del Instructor, orientado al diseño de una campaña de contenido del interés del Instructor.
- **Inicio del diplomado:** martes 28 de julio de 2020
- **Finalización de diplomado:** jueves 1 de octubre de 2020.

Cronograma, horarios y fechas de las sesiones sincrónicas

UNIDAD	CONTENIDOS	DOCENTE	HORARIO	FECHAS	HORAS POR SESIÓN	TOTAL HORAS
1 INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es Marketing Digital?• La evolución del marketing• Internet de las cosas• La evolución de la web (web 1.0 - web 2.0 - web 3.0)	LAURA DURAN	8:00-12:00	28 de julio 30 de julio 4 de agosto	4 4 4	12



<p>2. ESTRATEGIAS DE MARKETING</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de la estrategia digital • Objetivos y KPI's (Indicadores de gestión) • ¿Qué es el contenido? • Formatos de contenido -Videos -Infográficos -Imágenes -Storytelling -Real time content • Marca Personal • Estrategia de Contenidos • Plan de acción 	<p>SILVIA VERA</p>	<p>8:00-12:00</p>	<p>6 de agosto 11 de agosto 13 de agosto</p>	<p>4 4 4</p>	<p>12</p>
<p>3. MARKETING PLAN Y HERRAMIENTAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es social media? -Social media plan, -Elaboración de presupuestos, -Plantillas de gestión, -Workflow (tareas y cronogramas de gestión). • Introducción a: Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter. • Analítica en medios y redes. • Guía de buenas prácticas y herramientas de administración. • Puntos de contacto y automatización. 	<p>ISABEL ROLDAN</p>	<p>8:00-12:00</p>	<p>18 de agosto 20 de agosto 25 de agosto</p>	<p>4 4 4</p>	<p>12</p>



4. FOTOGRAFÍA Y VIDEO PARA SOCIAL MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos y beneficios del video marketing. • Contenidos en Facebook, Instagram y YouTube. • Ejemplos y casos de éxito. • Técnicas básicas de fotografía y video: <ul style="list-style-type: none"> -Composición, -Planeación del contenido, -Producción low cost, -Equipos, -Edición de video. • Integración de imágenes en redes sociales. • Optimización del canal de Youtube y guía de buenas prácticas. 	PEDRO AVENDAÑO	2:00-6:00 pm	27 de agosto 1 de septiembre 3 de septiembre	4 4 4	12
5. TENDENCIAS DE CONSUMO	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias del consumidor en escenarios digitales. • Sesión de aproximación al canvas de innovación y análisis de tendencias. • Sesión de definición de contenido para nichos específicos. 	LAURA DURAN	8:00-12:00	8 de septiembre 10 de septiembre 15 de septiembre	4 4 4	12
PROYECTO - CREACIÓN DE CAMPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una campaña de contenido • Puntos de contacto y seguimiento • Asesoría y acompañamiento remoto 	CAMILO VERA	5:00-8:00 pm	17 de septiembre 22 de septiembre 24 de septiembre 1 de octubre	3 3 3 3	12
TOTAL HORAS						72

8.2 Cronograma de la Convocatoria.

Etapas del Proceso	Observaciones	Fecha
Publicación de la convocatoria	La presente convocatoria se divulgará por correo electrónico dirigido a los instructores de carrera	Viernes 26 de junio de 2020



	administrativa, nombramiento provisional y planta temporal de las redes de conocimiento de Cuero, Calzado y Marroquinería, Textil, Confección Diseño y Moda, de acuerdo con el área y el PIC 2020.	
Inicio de Inscripción	Proceso de inscripción y envío del acta de compromiso solamente a través del siguiente enlace: https://forms.gle/BHVhGQmeci8FpBP6A	Viernes 26 de junio de 2020
Cierre de Inscripción	Las postulaciones y envío de documentos que se realicen posterior a la fecha y hora de cierre de la convocatoria no se tendrán en cuenta para el proceso de selección.	Lunes 6 de julio 2020 Hora de cierre: 23:59 horas
Confirmación de Instructores seleccionados	La Escuela Nacional de Instructores comunicará mediante correo electrónico, a los Instructores que resulten seleccionados. Es de aclarar que los Instructores seleccionados serán aquellos que cumplan con los requisitos y perfil establecidos en la presente convocatoria y se hayan registrado a través del formulario y anexo el acta de compromiso debidamente firmada por las partes.	Jueves 9 de julio de 2020
Inicio del diplomado	Fecha de inicio del Diplomado.	Martes 28 de julio de 2020

9. Responsables de la Convocatoria

- **Sandra Julissa Bustos Vidarte**, Profesional Escuela Nacional de Instructores. Correo: sjbustos@sena.edu.co
- **Luz Mila Llanos Estupiñan**, Profesional Escuela Nacional de Instructores. Correo: lmllanos@sena.edu.co