



DNP Departamento
Nacional
de Planeación



Agencia de Cooperación
Internacional del Japón

Estrategia de desarrollo local incluyente OVOP Colombia
Documento metodológico #03

Guía para la construcción del sueño colectivo OVOP

Febrero 2018



ÍNDICE GUÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL SUEÑO COLECTIVO OVOP

| | |
|--|---|
| 1. Introducción | 1 |
| 2. Objetivo de la guía | 1 |
| 3. Conceptos | 1 |
| 4. Objetivo del taller | 2 |
| 5. Preparación del taller | 2 |
| 5.1. Condiciones previas del taller | 2 |
| 5.2. Conformación del equipo de trabajo para realizar el taller | 2 |
| 5.3. Preparación del sitio y materiales del taller | 3 |
| 5.4. Agenda y resultados esperados del taller | 3 |
| 6. Desarrollo del taller | 4 |
| 6.1. Introducción del taller | 4 |
| 6.2. Presentación de los resultados del análisis de cadena de valor simple de los productos con mayor potencial..... | 4 |
| 6.3. Presentación sobre sueño colectivo y explicación de la metodología de trabajo | 5 |
| 6.4. Construcción del sueño colectivo..... | 5 |
| 6.5. Definición de “Mi Producto” | 7 |
| 7. Conclusión y cierre del taller | 7 |

GUÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL SUEÑO COLECTIVO OVOP

1. Introducción

Como se describió en el capítulo 3 del documento de la “Estrategia de Desarrollo Local Incluyente OVOP Colombia”, la metodología para la implementación de OVOP en los territorios se fundamenta en una serie de pasos distribuidos en 5 grandes fases. Adicionalmente, se han elaborado una serie de guías y herramientas que soportan la ruta metodológica y detallan actividades puntuales para implementar el enfoque OVOP. En esta guía se explicarán las actividades necesarias para la **construcción del sueño colectivo OVOP**, que básicamente busca definir colectivamente la visión común y futura del territorio hacia la revitalización. Esta actividad corresponde al último paso (2-4) de la fase 2: “Construimos “Mi Orgullo” y definimos “Mi Producto” OVOP”.

2. Objetivo de la guía

Esta guía tiene por objetivo brindar insumos metodológicos y orientar a los interesados que se encuentran en la fase de introducción del enfoque OVOP, especialmente a los Coordinadores municipales y/o a los Facilitadores departamentales quienes tienen a su cargo la implementación de OVOP en el territorio; **en la construcción, de forma colectiva y participativa, del sueño colectivo de una comunidad**, o lo que es lo mismo, su visión común de largo plazo de territorio. Adicionalmente la guía contribuye al proceso de definición del producto OVOP sobre la base de los resultados de la investigación del territorio y el análisis de la cadena de valor simple de los productos con mayor potencial. Este documento está dirigido principalmente a los responsables que se encuentran liderando el proceso de introducción del enfoque OVOP en los territorios, pueden ser personas o líderes de la comunidad o representantes de la institucionalidad que se encuentren facilitando el proceso de difusión de OVOP en el territorio.

3. Conceptos

¿Qué es el sueño colectivo?

Es un objetivo común de largo plazo propuesto por una comunidad que busca la revitalización de su territorio, y que permite visualizar al territorio y a su comunidad considerando la imagen que se le quiere dar interna y externamente. Esto es, de qué manera un territorio y sus habitantes desean ser reconocidos, tanto dentro como fuera de él.

¿Qué es “Mi Producto” OVOP?

Es el resultado de seleccionar el o los productos a los cuales se les realizó previamente el análisis de cadena de valor simple y con los cuales, en la siguiente etapa de la ruta de trabajo, se definirán

actividades para su fortalecimiento con inclusión social.

4. Objetivo del taller

El taller tiene por objetivo el de construir el sueño colectivo que será el horizonte de acción de la iniciativa OVOP y definir “Mi Producto” OVOP bajo el liderazgo del grupo base. Teniendo claro este sueño, será posible establecer objetivos y metas que permitan la revitalización del territorio alrededor del producto OVOP definido.

Objetivos específicos

- ✓ Construir un **sueño colectivo** que dirija y enmarque el trabajo hacia el aumento del valor del territorio a través de OVOP. Se trata de definir un objetivo común que transmita la imagen del territorio tanto internamente con nuestra comunidad, como externamente con los visitantes.
- ✓ Definir el **producto OVOP** sobre el cual se va a planificar la ruta de trabajo.
- ✓ Fortalecer el **grupo base de trabajo** de la comunidad para trabajar juntos en la revitalización del territorio.

5. Preparación del taller

5.1. Condiciones previas del taller

Para realizar el taller de construcción de sueño colectivo es necesario haber realizado previamente unas actividades como se describe en el documento de la “Estrategia de Desarrollo Local Incluyente OVOP Colombia”. Las siguientes son las condiciones previas que a su vez servirán de insumos para este taller de sueño colectivo.

- Investigación general del municipio o ficha técnica municipal
- Listado largo de tesoros locales
- Listado de propuestas de eslóganes del municipio
- Listado de tesoros locales con mayor potencial
- Resultados del análisis de cadena de valor simple de los productos con mayor potencial

5.2. Conformación del equipo de trabajo para realizar el taller

Es indispensable contar con un equipo de trabajo que se encargue de la preparación, el desarrollo y la sistematización de los resultados del taller. Se recomienda contar con un coordinador y unos líderes de las mesas de trabajo quienes, en términos generales, tienen las siguientes funciones:

- **Coordinador de grupo:** Este coordinador de grupo puede ser el mismo Coordinador municipal o Facilitador departamental y estará encargado de liderar la preparación del taller

asignando roles a su equipo de líderes de las mesas de trabajo y estará al tanto de las acciones y materiales necesarios, a través de una lista de chequeo. Durante el taller, el coordinador liderará la agenda de la jornada, explicará la metodología, orientará las actividades, medirá los tiempos de trabajo y organizará las conclusiones basado en lo discutido en la sesión de trabajo. Después del taller, el coordinador debe liderar la sistematización de los resultados y el respectivo envío de esa información a los/as participantes.

- **Líderes de las mesas de trabajo:** Son quienes apoyarán la convocatoria, los aspectos logísticos y de contenido durante la etapa de preparación del taller. Deben estar atentos a las necesidades que surjan y estar dispuestos a colaborar con el coordinador en todo momento. Si hay lugar, estarán a cargo de una mesa o grupo de trabajo para facilitar la discusión y recoger los elementos claves que serán expuestos por los relatores de cada grupo. Después del taller, apoyarán la sistematización de los resultados.

5.3. Preparación del sitio y materiales del taller

Con el propósito de llevar a cabo una sesión de trabajo dinámica y útil, es pertinente que se tengan en cuenta las siguientes recomendaciones para que la sesión sea lo más productiva posible:

- Ubicar en la pared principal las reglas generales de convivencia y la agenda del día en pliegos de papel.
- Ubicar en una pared los insumos necesarios para el desarrollo del taller listados en las condiciones previas. Se recomienda que estos insumos estén visibles en pliegos de papel.
- Contar con varios pliegos de papel en blanco disponibles para ubicar las ideas producto de la jornada de construcción del sueño colectivo.
- Contar con ayudas audiovisuales para la presentación de los conceptos y la metodología que se utilizará.
- Disponer de materiales como marcadores, cinta adhesiva de papel, esferos y tarjetas de cartulina pequeñas (8cm x 24cm) para la lluvia de ideas.

5.4. Agenda y resultados esperados del taller

A continuación se presenta una agenda propuesta con tiempos sugeridos para realizar cada actividad dentro del taller de sueño colectivo:

| Actividad | Tiempo sugerido |
|--|---|
| Registro de participantes | 30 minutos |
| Introducción del taller | 15 minutos |
| Presentación de los resultados del análisis de cadena de valor simple de los productos con mayor potencial | 45 minutos (15 minutos por cada producto y se sugirieron 3) |
| Construcción del sueño colectivo OVOP | 40 minutos |

| | |
|----------------------------------|-----------------------|
| Receso | 15 minutos |
| Definición de “Mi Producto” OVOP | 20 minutos |
| Conclusiones y próximos pasos | 15 minutos |
| Tiempo total | 180 minutos - 3 horas |

En cuanto a los resultados esperados del taller, se listan los siguientes:

- ✓ Construcción del sueño colectivo OVOP.
- ✓ Definición de “Mi Producto” OVOP.

6. Desarrollo del taller

6.1. Introducción del taller

La introducción del taller estará a cargo del coordinador, quien debe contextualizar a los participantes de manera general sobre el proceso que se ha realizado para la implementación del enfoque OVOP en el territorio. Es el momento de poner a todos los participantes del taller, es decir, al grupo base, en la misma página para poder continuar con la ruta de trabajo colectivo.

En ese sentido, el coordinador puede retomar el concepto de OVOP, sus tres principios y presentar las actividades y los resultados que se han logrado a la fecha. De igual forma, en la introducción se debe presentar el objetivo del taller, las reglas de juego, la agenda de la jornada y el equipo de trabajo.

El coordinador debe finalizar la introducción explicando los conceptos de Sueño Colectivo OVOP, “Mi Producto” OVOP, los resultados esperados del taller y hacer una breve explicación de la metodología que se va a utilizar durante la jornada, que básicamente será la de *lluvia de ideas*.

6.2. Presentación de los resultados del análisis de cadena de valor simple de los productos con mayor potencial

La segunda parte del taller estará dirigida a presentar los resultados del análisis de cadena de valor simple que los productores realizaron a cada producto con mayor potencial. Para esto los productores deben exponer al grupo base los resultados del análisis de cadena de valor de cada producto. Los resultados permiten visualizar los sectores involucrados en los eslabones de la producción, el beneficio económico y su distribución entre los beneficiarios.

Ilustración 1: Imagen cadena de valor simple de Tuchín



6.3. Presentación sobre sueño colectivo y explicación de la metodología de trabajo

Para hacer la presentación sobre el sueño colectivo es necesario que el coordinador retome nuevamente el concepto de sueño colectivo expuesto en la primera parte de esta guía. Adicionalmente, para esta parte del taller es necesario que el coordinador haga alusión a los resultados descritos en las condiciones previas. Es decir, exponer los resultados de la investigación del municipio o la ficha técnica municipal, el listado largo de tesoros locales y los eslóganes del municipio.

El coordinador explicará a los participantes la metodología para construir el sueño colectivo, la cual básicamente es una lluvia de ideas teniendo en cuenta los insumos mencionados anteriormente.

6.4. Construcción del sueño colectivo

A través de ideas concretas los participantes deben empezar a visualizar un objetivo común de largo plazo (alrededor de 5 años o más) para revitalizar su territorio. El sueño colectivo debe ser realista y alcanzable.

Es necesario que el coordinador explique algunos aspectos a tener en cuenta a la hora de construir el sueño colectivo, los cuales son:

1. Los eslóganes del municipio sirven para hacer referencia al territorio de una forma atractiva en el sueño colectivo. Ejemplo: “La Tebaida, edén tropical...”
2. A la hora de buscar ideas para el sueño colectivo, se debe tener en cuenta el punto de vista interno, es decir, como la comunidad se quiere ver representada en su sueño colectivo. De igual forma, se debe tener en cuenta el punto de vista externo del territorio, en otras palabras, qué imagen se quiere dar de nuestro territorio hacia los visitantes.
3. El sueño colectivo se debe enmarcar en un tema definido, es decir, teniendo en cuenta la potencialidad del territorio y los tesoros locales, y cuyo objetivo principal será buscar la revitalización del territorio.
4. Se debe tener en consideración un horizonte de planeación, asociado en lo posible con un hecho histórico o un hito social que estimule a los habitantes y a sus instituciones a unir esfuerzos en torno a un propósito común (por ejemplo, escoger un año en el futuro en el que se conmemore la fundación de ese pueblo).
5. El sueño debe ser una excusa para invitar a hacer cambios concretos y tangibles en el territorio y en sus habitantes.
6. Debe ser llamativo, motivador e inspirador; también flexible, esto es, que pueda ser ajustado en el tiempo.

Ilustración 2: Ejemplo de sueño colectivo - Guía para la construcción del sueño colectivo OVOP

| | |
|---|---|
| ✓ Discutir el sueño colectivo - visión de desarrollo | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizando los eslóganes y/o los tesoros comunitarios. 2. Teniendo en cuenta el punto de vista interno y externo sobre el territorio. 3. Basado en el marco de un tema definido (“relacionado con turismo y desarrollo local”) | |
| Ejemplo 1 | “La Tebaida, Edén Tropical, modelo de turismo integral, hecho por su gente” |
| Ejemplo 2 | “Armenia, un paraíso, será reconocida por su riqueza cultural en armonía con su paisaje y sus habitantes orgullosos anfitriones” |
| X | “La comunidad del municipio de Filandia será la más educada, en un ambiente sustentable y con buenas condiciones de salud” |

A continuación, se listan algunas preguntas orientadoras que le ayudarán a tener claridad en el momento de construir el sueño colectivo:

1. ¿Cuál es la imagen deseada de nuestro territorio?
2. ¿Cómo seremos en el futuro (pensar en un periodo de máximo 5 años)?
3. ¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?

6.5. Definición de “Mi Producto”

Con los resultados del análisis de cadena de valor de los productos con mayor potencial y con el sueño colectivo construido, se debe definir “Mi Producto” OVOP, sobre el cual en la próxima etapa se elaborará la ruta de trabajo para el fortalecimiento de los productos con inclusión social.

Para esto, nuevamente los productores que realizaron la cadena de valor simple de los productos, deben ahora exponer el beneficio o impacto económico de la producción de esos determinados productos en el municipio, es decir, la distribución del beneficio económico en los sectores que están involucrados en los eslabones de la cadena de valor y su contribución con la economía municipal. A esto se le denomina el efecto económico múltiple detrás del producto.

La realización de esta actividad esta detallada en la Guía: Análisis de Cadena de Valor Simple y Consideración de “Mi Producto”. Para los fines de esta guía, en este punto solo se deben exponer los resultados de esta actividad que fue realizada previamente en la ruta metodológica.

Una vez expuesto el efecto económico múltiple de los productos con mayor potencial, el cual es el resultado de cruzar la información general del municipio y los resultados del análisis de cadena de valor simple, el coordinador, con el apoyo de los líderes de las mesas de trabajo, debe someter a votación la selección de “Mi Producto” OVOP con los participantes del taller, es decir, con el grupo base.

Recuerde que no es estricta la selección de un solo producto. Si en consenso con los participantes consideran necesario seleccionar más de un producto sobre los cuales se realizará el fortalecimiento, el grupo base está en libertad de hacerlo, siempre y cuando la ruta de trabajo de la siguiente etapa gire alrededor del fortalecimiento de esos productos con inclusión social.

7. Conclusión y cierre del taller

Finalice el taller retomando los principales resultados del taller, los cuales son básicamente dos: la **construcción del sueño colectivo** y la **definición de “Mi Producto” OVOP**. Informe a los asistentes que en los próximos días se les enviará la sistematización de los resultados del taller de modo que hagan seguimiento a los resultados de los ejercicios que se están adelantando.

Recuerde al grupo base su compromiso para continuar en la siguiente etapa de elaboración del plan de acción que básicamente es la ruta de trabajo para alcanzar el sueño colectivo alrededor del producto definido.