

## Noticias falsas en el ciberespacio – Fake news

Al convertirse el internet y los medios electrónicos en herramientas de uso frecuente y en la mayoría de los casos, indispensable para el desarrollo de una labor, se han generado diversas narrativas maliciosas: noticias falsas, medias verdades y/o hechos descontextualizados por parte de páginas y medios potencialmente desinformativos que, posteriormente, han sido distribuidos y compartidos en varios portales web y redes sociales.



A través de diferentes centros cibernéticos se han identificado vulnerabilidades que comprometen la información en las diferentes redes sociales, correos electrónicos, avisos publicitarios, blogs, chats, mensajes de texto, entre otros; por eso hay que promover los riesgos a los que se exponen los cibernautas con las noticias falsas de dudosa procedencia.

Entre las noticias falsas más recurrentes se identifica el apoyo en temas coyunturales para poder entrar de manera más rápida y fácil a los receptores, por ejemplo, con el Covid-19, en donde se argumentan teorías como: “El coronavirus es un arma de guerra creada en un laboratorio” o “Coronavirus, ¿la excusa para la vacuna que alterará nuestro ADN para siempre?”, siendo llamativos y de gran impacto, abriéndose espacio para lograr el objetivo que es confundir, generar ansiedad, desinformación o ir más allá e instalar programas para el robo de información.

Las redes sociales, diarios digitales, si bien son fuentes muy importantes de información, permiten la generación de información altamente sesgada, así como facilitar la rápida difusión. Haciendo un uso fraudulento de las mismas, se pueden generar con facilidad campañas de información no legítimas que pueden afectar la credibilidad de todo el ecosistema de noticias.

Una característica única de las noticias en las redes sociales es que cualquier persona puede registrarse como editor de noticias sin ningún tipo de restricción (por ejemplo, cualquiera puede crear una página de Facebook que diga ser un periódico o una organización de medios de comunicación). En consecuencia, muchos medios digitales tradicionales están migrando cada vez más a las redes sociales. Junto con esta transición, no es sorprendente que haya una creciente preocupación acerca de los editores de noticias “falsos” que publican noticias “falsas”, y que a menudo las difunden ampliamente utilizando seguidores “falsos”. Como la extensa difusión de noticias falsas puede tener un impacto negativo grave en los individuos y en la sociedad, la falta de estrategias de verificación de hechos escalables es especialmente preocupante.

### Recomendaciones

- Es importante verificar la veracidad y validez de la fuente de información antes de compartir o abrir un link.
- Remitirse a los medios oficiales y contrastar la información en páginas confiables.
- No compartir información de la que no se esté seguro y no pueda ser verificada.
- A pesar de que la información esté publicada en una página que cuente con certificado HTTPS y esté en otro idioma como inglés, no significa que sea confiable.
- Debemos ser precavidos al informarnos de algún tipo de noticia más aún cuando se trata de personajes públicos, famosos o personas de renombre nacional e internacional pues suelen estar acompañados de enlaces para robo de información financiera o de datos personales.

Aquí podrás encontrar información adicional relacionada con las [Fake News](#)