



PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Proceso de Direccionamiento Estratégico

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: octubre 2020 – Junio 2021

Regional San Andrés

(octubre, 2021)



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	4
2. Lugar de realización	4
3. Responsable	4
4. Definiciones	5
5. Marco normativo	6
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.2 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	12
Conclusiones	17
Referencias bibliográficas	17



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales / Regional San Andrés Octubre-diciembre 2020- enero-junio 2021.

El SENA, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Pacto por Colombia, pacto por la equidad, que busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad; legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia

La Entidad más querida por los colombianos funciona en permanente alianza entre Gobierno, Empresarios y trabajadores, desde su creación hace 62 años, con el firme propósito de lograr la Competitividad de Colombia a través del incremento de la productividad en las empresas y regiones, sin dejar de lado la inclusión social, en articulación con la política nacional: Más empleo y menos pobreza.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia de octubre-diciembre 2020 y el periodo comprendido entre el mes de enero a junio 2021.



1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Entidad / Regional San Andrés durante el periodo comprendido entre octubre-diciembre 2020 y enero a junio 2021.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 14 de octubre de 2021, en la ciudad de San Andrés Isla, en el horario comprendido entre las 9:00 am y 11:00 am a través de fan page del Facebook institucional.

3. Responsable

Se creó un comité de rendición de cuentas para coordinar el proceso de alistamiento, ejecución y posterior evaluación. El comité está conformado por:

- Lorena Aldana-directora regional.
- Juan Enrique Archbold - Líder de comunicaciones.
- Juan David Suarez – Realizador.
- Sunilda Valencia-Coordinadora de Relaciones Corporativas .
- Marion Laverde-Coordinadora Misional.
- Diandra Bowie – Apoyo Técnico Pedagógico.
- Maria Camila Quevedo Diaz-Líder SIGA.

Anexo 1. Actas de las reuniones del Comité de Rendición de cuentas-2021.



4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.



5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Se presenta a continuación el plan de Acción.

PLAN DE ACCIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019-2020

ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	Fecha
Socializar y divulgar la fecha y el tipo de audiencia a desarrollar para la rendición de cuentas.	Recursos Humano (Comunicador, internet)	Maria Camila Quevedo Juan Enrique Archbold	30 de Junio del 2021
Identificar los principales grupos de interés a ser invitados a la audiencia pública para la rendición de cuentas. Para eso se establecerá una base de datos de los actores y grupos de interés.	Recursos Humano (Base de datos)	Sunilda Valencia	15 de Agosto de 2021
Organizar los aspectos de logística necesarios para la realización de la audiencia pública.	Computador, Videobeam, Sonido, lugar (Salón) y el link para conectarse	Juan David Suarez Juan Enrique Archbold	30 de Agosto de 2021

DE-F-030 V.03



Diseñar y realizar la convocatoria e invitación a los principales grupos de interés ya identificados.	Recursos Humano (Comunicador, internet, PC)	Lorena Aldana	30 de Agosto de 2021
Recolectar la información necesaria para la elaboración del informe de gestión para la rendición de cuentas.	Recurso humano y tecnológico	Maria Camila Quevedo	15 de Agosto de 2021
Elaborar y gestionar la publicación del informe de gestión en el marco del desarrollo de la rendición de cuentas.	Recurso Humano y tecnológico	Maria Camila Quevedo/Lorena Aldana/DG	30 de Agosto de 2021
Formular e implementar mecanismos para moderar la participación de los asistentes a la audiencia pública de rendición de cuentas	Recursos Humano (Comunicador)	Juan Enrique Archbold	14 de Septiembre de 2021
Consolidar y responder las preguntas formuladas en la Audiencia Pública y publicarlas	Recursos Humano	Equipo Coordinador	14 de Octubre 2021
Elaborar y publicar el informe final de la Audiencia en la página web, anexando la consolidación de las preguntas y respuestas resultando del ejercicio.	Papelería, recursos humanos y tecnológicos	Maria Camila Quevedo	29 de Octubre del 2021



6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La divulgación del evento se realizó a través de las siguientes redes sociales en 4 momentos:

Momento 1

Publicación Encuesta de Percepción: Julio 15, 19, 26 y 29 de 2021

Red Social	Total de publicaciones	Interacciones	Alcance
Facebook	4	4	1058
Twitter	0	0	0

Momento 2

Encuesta de Validación del Informe de Gestión: 17, 18 y 21 de septiembre

Red Social	Total de publicaciones	Interacciones	Alcance
Facebook	2	5	515
Twitter	2	4	144

Momento 3

Encuesta Radicación de Propuestas: 17, 18 y 21 de septiembre

Red Social	Total de publicaciones	Interacciones	Alcance
Facebook	2	5	515
Twitter	2	4	144

Momento 4

Reto de directores en twitter: 21 de septiembre



Red Social	Total de publicaciones	Interacciones	Alcance
Facebook	0	0	0
Twitter	1	287	1198

Momento 5

Invitación a Rendición de Cuentas Regional: 14, 30 de Septiembre y 6 de Octubre

Red Social	Total de publicaciones	Interacciones	Alcance
Facebook	3	18	892
Twitter	1	7	120

REPORTE PUBLICACIONES DURANTE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Rendición de Cuentas

Fechas: octubre 14 de 2021

Red Social	Conectados	Interacciones	Alcance
Facebook	54	268	947

DE-F-030 V.03



Detalles de la publicación

SENA San Andrés transmitió en vivo.
Publicado por Kike Archbold Dau · 14 de octubre a las 09:00 ·
Asiste a nuestra Audiencia de Rendición de Cuentas a través de nuestro Facebook Live y entérate de nuestros logros del último año.
[#LogrosSENA](#)

67 Me gusta 63 comentarios 8 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Comentar como SENA San A...

Comentario fijado

Distribuidor de contenido
SENA San Andrés · 34:17
¡Tu opinión nos importa! Evalúa la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas SENA aquí:
<https://forms.office.com/r/MsEmAb3WB4>

FORMS.OFFICE.COM
Microsoft Forms

Me gusta · Comentado por Juand Suco · Eliminar vista previa · 1 sem

Distribuidor de contenido
SENA San Andrés · 43:38
Somos SENA por eso, tus aportes son fundamentales para nosotros. Registra tu asistencia y déjanos tus preguntas sobre la gestión de la Entidad aquí:
<https://forms.office.com/r/MsEmAb3WB4>

Rendimiento de tu publicación

947	Personas alcanzadas	
26	Me gusta, comentarios y contenido compartido	
8		
182	Clics en publicaciones	
131	1	50
Clics para reproducir	Clics en el enlace	Clics de otro tipo

RENDIMIENTO DEL VIDEO

421	188	6:05
Reproducciones de video de 3 segundos	Reproducciones de video de 1 minuto	Promedio de minutos reproducidos

Retención del público

La mayor parte de tu público dejó de ver el video en la marca de 3:03.

*Solo se incluyen las reproducciones de más de 15 segundos

Ver más detalles del video

COMENTARIOS NEGATIVOS

0	Ocultar todas las publicaciones	0	Ocultar publicación
0	Reportar como spam	0	Ya no me gusta esta página

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO DE MARCA

Ver desglose

947	947	0
Alcance total	Alcance orgánico	Alcance pagado
966	966	0
Impresiones totales	Impresiones orgánicas	Impresiones pagadas



A través de nuestras redes de comunicación se convocó a la ciudadanía a participar de cada una de las fases de la realización de la Rendición de Cuentas, según las piezas e información enviadas desde la dirección Nacional de Comunicaciones y adaptadas a nuestra rendición local .

La publicación de la encuesta y de los informes en la página de la entidad estuvieron a cargo de la oficina nacional de comunicaciones, mientras que la convocatoria y las encuestas en redes se hicieron desde la oficina de comunicaciones de la Regional San Andrés.

Anexo 2. Presentación

AGENDA DEL EVENTO

- a) **Bienvenida a la rendición de cuentas**
- b) **Instalación de la rendición de Cuentas**
- c) **Intervención para dar paso al video institucional**
- d) **Intervención para dar paso al primer componente de la rendición de cuentas – Avances y resultados en el plan de acción**
- e) **Formación**
- f) **Intervención para dar paso al video de programas especiales**
- g) **Programas especiales**
- h) **Intervención para dar paso al video de Articulación con la media**
- i) **Articulación con la media**
- j) **Intervención para dar paso al video de Programa de ingles**
- k) **Programa de Ingles**
- l) **Intervención para dar paso al video de emprendimiento**
- m) **Emprendimiento**
- n) **Intervención para dar paso al video de empleo**
- o) **Empleo**
- p) **Intervención para dar paso al video de Certificación por competencias laborales**
- q) **Certificación por competencias laborales**

DE-F-030 V.03



- r) **Intervención para dar paso al video de Relaciones corporativas**
- s) **Relaciones corporativas**
- t) **Reel infraestructura Sena**
- u) **Intervención para dar paso al video de Renovación cultural**
- v) **Intervención gestión del talento humano**
- w) **Video testimonio Sena cambia vidas**
- x) **Resumen general del año**
- y) **Proyección vigencia 2022**
- z) **Video Hotel escuela**
- aa) **Jornada de preguntas y respuestas**
- bb) **Despedida y cierre**

Se conectaron en total 54 ciudadanos, pertenecientes a autoridades locales, aprendices, funcionarios del SENA y ciudadanía en general.

Anexo 3. Agenda del evento- Minuto a minuto.

6.2 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

En la audiencia pública de rendición de cuentas, se socializó la siguiente información:

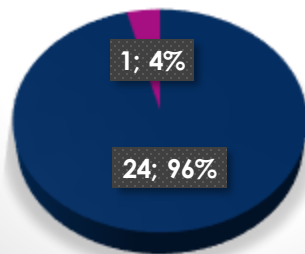
- Introducción y contexto.
- Marco normativo
- Información Institucional
- Gestión Administrativa y Financiera
- Gestión del Talento Humano
- Gestión Institucional

Se transmitió la audiencia pública a través de la fans Page de la regional San Andrés.

Se obtuvo veinticinco (25) participaciones en la sesión de evaluación del evento de Audiencia Pública a los ciudadanos que participaron. Los resultados fueron los siguientes:

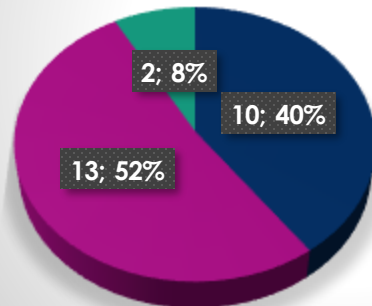


¿El desarrollo del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas facilitó la interacción con los asistentes?



- Si
- No

¿Cuál aspecto mejoraría de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?



- Dialogo en doble vía
- Sitio o plataformas utilizadas
- Claridad en la exposición



La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la jornada de diálogo fue

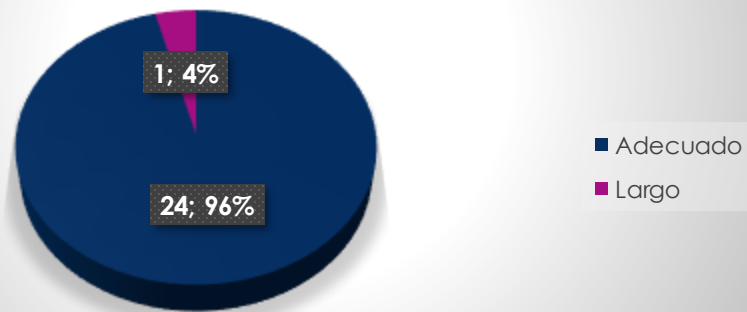


La oportunidad para que los asistentes inscritos opinen durante la jornada de diálogo fue

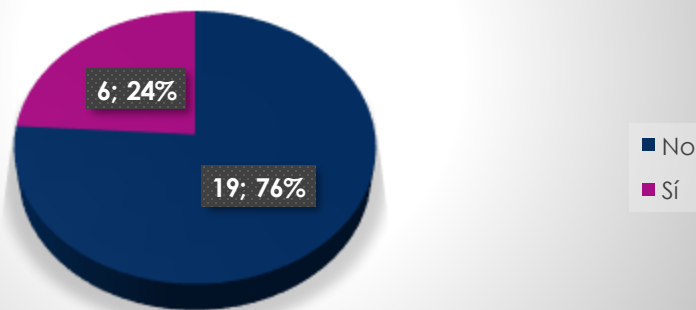




El tiempo de duración del evento de la audiencia pública de Rendición de cuentas fue

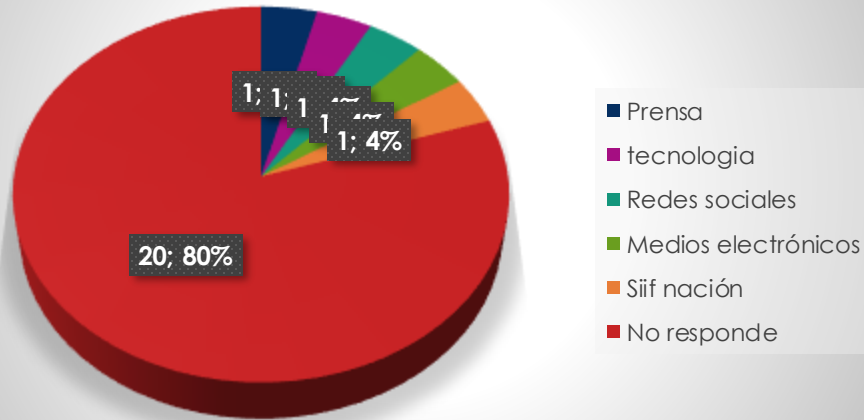


¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la jornada de diálogo?





¿A través de qué medio?



¿Cómo se puede mejorar la interacción en estos espacios?



- Presencial
- responder preguntas
- Con mejor conectividad
- Informando a la comunidad en general con anticipación
- Mejor conectividad



Anexo 3. Encuestas-Tabulación

Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su totalidad.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, la formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante el periodo comprendido entre octubre y diciembre 2020 y en el periodo enero a junio de 2021.

Es importante resaltar que, en medio de la situación de alternancia en la que nos encontramos se utilizó de manera efectiva las herramientas tecnológicas con las que cuenta la Regional para dar cumplimiento al ejercicio; además los ciudadanos participaron de esta dinámica enmarcada en la nueva normalidad.

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Consejos Regionales
- Mesas sectoriales

Referencias bibliográficas

- La Información para el documento de rendición de cuentas fue tomada de los informes estadísticos del 2020 y 2021 publicados en la pagina del SENA.
- Información suministrada por los coordinadores de la Regional

DE-F-030 V.03

