



Direccionamiento Estratégico

Informe Espacios de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas 2022

Abril 2023

Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo



Tabla de contenido

1. Introducción	3
2. Alcance	3
3. Definiciones	3
4. Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas	4
5. Costeo estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas.....	5



1. Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, adelantó diversos espacios de Participación Ciudadana y Rendición de cuentas, asociados a la estrategia anual establecida para la vigencia 2022.

El desarrollo de estos espacios de participación ciudadana y rendición de cuentas 2022, se realizaron tanto de manera presencial y transmisión por redes sociales, implementando además de las estrategias de comunicación convencionales, estrategias virtuales efectivas que permitan involucrar a los usuarios, la ciudadanía en general y demás grupos de valor e interés a través de un diálogo en doble vía sobre la gestión misional y administrativa de manera eficiente, propiciando así la participación concertada en la toma de decisiones que benefician la entidad y promuevan la satisfacción de los grupos de valor y de interés con respecto a la prestación de los trámites y servicios.

2. Alcance

Este informe resume los espacios de Participación Ciudadana y Rendición de cuentas que se llevaron a cabo tanto en la Dirección General como en las 33 regionales y sus centros de formación, durante la vigencia 2022.

3. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, Contraloría General de la República - CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del Departamento Nacional de Planeación - DNP, 2014).



Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Instructores, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Participación Ciudadana en la gestión pública: Es el derecho de ciudadanos o de sus organizaciones a intervenir en todas las actividades de la gestión pública confiadas a los gobernantes para garantizar la satisfacción de las necesidades de la población.

4. Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Durante la vigencia 2022, la entidad estableció su estrategia de Participación Ciudadana y de Rendición de Cuentas, contenida dentro del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, para los componentes de “Rendición de cuentas” y “Participación ciudadana”. En el marco de este plan, se recopiló la información correspondiente a los espacios adelantados, así como los costos incurridos para su realización.

Como resultado del cumplimiento de esta estrategia, la entidad identificó los siguientes espacios de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas:

Espacios de Rendición de Cuentas: En el marco de esta estrategia se adelantaron los siguientes escenarios o eventos:

- **Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas:** Se realizaron 34 audiencias públicas de rendición de cuentas, correspondientes a las 33 regionales y la Dirección General.
- **Otros escenarios:** Fuera de las audiencias públicas de rendición de cuentas, la entidad en el marco de la estrategia de rendición de cuentas adelantó otros escenarios entre los cuales tenemos: Encuentro anual de coordinadores misionales - BOOTCAMP derecho al diálogo formación continua especializada, Evento de Cierre de Ejecución de Convenios 2022, consejos regionales, ferias de emprendimiento, y diversas ferias (empleo, egresados).
- **Implementación Acuerdo de Paz:** Se documentó y divulgó el avance de las acciones adelantadas para la implementación del Acuerdo de Paz en la entidad.



Espacios de Participación Ciudadana: Dentro de la estrategia de Participación Ciudadana, el SENA adelantó escenarios, entre los cuales tenemos:

- Jornadas de orientación para el fomento de la cultura emprendedora y la oferta de los servicios de emprendimiento del SENA.
- Promover la participación ciudadana en la construcción de los proyectos de actos administrativos de carácter general que involucre a terceros, a través de la publicación de los actos administrativos en la página web y su recopilación de observaciones por parte de los grupos de valor.
- Diagnosticar las necesidades y recopilar la opinión de los sectores productivos en las Mesas Sectoriales
- Desarrollar acciones para la identificación de las mejoras a implementar en los Trámites y OPAS del SENA conforme lo establece el Decreto 2106 2020
- Divulgar el catálogo de programas de formación e identificar necesidades del sector productivo en las mesas de talento Humano de los Clúster.

En resumen, la entidad adelantó un total de 200 escenarios o eventos de Participación Ciudadana y Rendición de cuentas, sumado a los 16 proyectos normativos puestos a consideración de nuestros grupos de valor.

5. Costeo estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Para el desarrollo de la estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas 2022, la entidad contó con un equipo humano comprometido en la planeación y organización de los diferentes escenarios, espacios o eventos realizados, así como diferentes elementos, equipos y recursos tecnológicos, recursos que se contaban en cada una de las áreas o dependencias responsables de estos espacios en la Dirección General y las 33 regionales y/o centros de formación.

Para la cuantificación de estos escenarios, la entidad adelantó el primer ejercicio para el costeo y cuantificación de los diferentes recursos utilizados en el desarrollo de la estrategia. El resultado de esta primera cuantificación es el siguiente:

Recurso Humano: En temas de recurso humano, para adelantar los 216 espacios o escenarios de Participación Ciudadana y Rendición de cuentas 2022, se destinaron en promedio 28108 horas en la planeación, organización y realización de la estrategia, con un valor aproximado de \$510 millones, los cuales se encuentran dentro de los rubros con



cuenta que cuenta la entidad para la contratación de prestación de servicios y/o el pago de la nómina de los funcionarios del SENA.

Recursos logísticos: Dentro de este ítem se incluyen aspectos tales como alquileres de salones, luces, sonido, compra de refrigerios, papelería, viáticos o comisiones, entre otros. El costeo inicial de este tipo de recursos arrojó un valor aproximado de \$77 millones en la vigencia. Cabe resaltar que este valor obedece a un costeo básico que involucra la realización de contratos de prestación de servicios para temas logísticos, comisiones o viáticos de desplazamiento; y la cuantificación de recursos utilizados (Papelería, equipos tecnológicos, entre otros) con los cuales ya se contaban en la entidad y se realizó una cuantificación de acuerdo con los costos o valores de adquisición originales.

En la siguiente tabla, se resumen los rubros presupuestales identificados.

Ítem	Código Rubro Presupuestal	Nombre Rubro Presupuestal
1	C-3603-1300-13	Optimización de los procesos de apoyo para la formación, el recaudo de aportes y la promoción y divulgación de los servicios del SENA a nivel nacional
2	C-3605-1300-2-0	Implantación de programas para la innovación y el desarrollo tecnológico a nivel nacional
3	C-3602-1300-9-0	Administración e intermediación laboral nacional
	C-3603-1300-14-0	Mejoramiento del servicio de formación profesional del SENA nacional

Como se indicó al inicio de este párrafo, este costeo es el primer ejercicio formal que adelanta la entidad, bajo una metodología sencilla y básica, sirviendo de insumo para la cuantificación necesaria de estos escenarios.



Dirección De Planeación y
Direccionamiento Corporativo

participacion@sena.edu.co

PBX:5461500

Dirección General - Calle 57 # 8 - 69 Bogotá D.C.